

Konsekwentne inwestycje w produkcję i badania



Fot. Archiwum 4X

Rozmowa z Joanną Drewłą, dyrektorką generalną firmy Servier Polska Sp. z o.o.

Grupa Servier jest obecna w 148 krajach na całym świecie, w Polsce od 25 lat. Jak zmieniała się firma przez ten czas?

Początki firmy Servier w kraju to tylko 7 pracowników i 1 lek. Przez ostatnie 25 lat firma konsekwentnie tworzyła i udostępniała polskim pacjentom innowacyjne rozwiązania terapeutyczne odpowiadające ich potrzebom, inwestując w nowe badania naukowe oraz rozwój produkcji. Tylko dotychczas firma Servier zainwesto-

wała w Polsce 733 mln zł, z czego blisko 150 mln zł w zakład produkcyjny zlokalizowany w Warszawie. Dzięki temu dziś zatrudniamy ponad 500 wysoko wykwalifikowanych pracowników odpowiedzialnych za działalność naukowo-badawczą, produkcję oraz edukację i promocję, ponadto portfolio naszych leków znacznie się powiększyło, również o nowe obszary terapeutyczne, a produkcja wzrosła aż o 650%. Obecnie ponad milion Polaków jest leczonych lekami firmy Servier, a co piąty chory stosujący lek złożony przyjmuje nasze preparaty.

Zakład produkcyjny Servier zlokalizowany na warszawskiej Białołęce jest obecnie piątym, z jedenastu, co do wielkości zakładem produkcyjnym Servier na świecie. Między innymi dzięki temu polscy pacjenci mają łatwiejszy dostęp do innowacyjnych rozwiązań terapeutycznych. Jaka część leków firmy Servier produkowana jest w Warszawie?

To prawda, lokowanie produkcji w Polsce ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia polskim pacjentom dostępu do leków, ale również stymuluje rozwój lokalnej przedsiębiorczości, wpływając bezpośrednio na polską gospodarkę. Obecnie blisko 100% opakowań naszych leków dostępnych dla polskich pacjentów produkowanych jest w warszawskim przedsiębiorstwie. Jest to 17 preparatów stosowanych w nadciśnieniu tętniczym, chorobie wieńcowej, niewydolności serca, depresji oraz chorobach układu oddechowego czy cukrzycy typu 2.

Warszawska fabryka dynamicznie się rozwijała w ostatnich latach. Jaka jest obecnie wartość jej produkcji?

Minione 20 lat to faktycznie okres dużych inwestycji Grupy Servier w produkcję i implementację nowoczesnych technologii w warszawskim zakładzie. Tylko w ostatnich latach uruchomiliśmy nowoczesną linię produkcyjną leków dla francuskiego systemu opieki zdrowotnej oraz nowoczesne laboratorium. Dzięki temu zakład znacząco zwiększył wielkość produkcji – z 4 mln opakowań rocznie do 26 mln opakowań. To blisko 5 mln tabletek dziennie. Obecnie produkcja przeznaczona na polski rynek wynosi ok. 16,5 mln opakowań rocznie. Dzięki tym inwestycjom mogliśmy również myśleć o rozwoju eksportu.

Jak duża część produkcji trafia na rynek krajowy, a jaka na eksport?

Od lat konsekwentnie rozwijamy eksport naszych leków, który obecnie jest już na poziomie 40%. Blisko 30 preparatów stosowanych w kardiologii, cukrzycy, depresji, w zaburzeniach erekcji i chorobie wrzodowej, przeciwalergicznym, przeciwbólowym, przeciwzapalnym trafia za granicę. Jesteśmy dumni z tego, że dziś pacjenci z Czech, Estonii, Litwy, Łotwy, Słowacji, Słowenii, Chorwacji i Serbii otrzymują leki Servier wyprodukowane właśnie na warszawskiej Białolece. Co więcej, aż 25% produkcji naszego zakładu przeznaczone jest na rynek francuski.

Zakład produkcyjny w Warszawie to niejedyna inwestycja Grupy Servier w Polsce. Mieści się tu również Międzynarodowy Ośrodek Badań Klinicznych. Za co odpowiada?

Grupa Badawcza Servier prowadzi działalność naukowo-badawczą w Polsce od początku, czyli już 25 lat. W pierwszym okresie była ona nadzorowana przez centralę we Francji, jednak wysoki poziom wiedzy i doświadczenie polskich ekspertów sprawiły, że w 2001 r. utworzono niezależny Międzynarodowy Ośrodek Badań Klinicznych w Polsce z siedzibą w Warszawie. Od tego roku polski ośrodek jest odpowiedzialny również za badania prowadzone w Czechach, na Słowacji i Ukrainie. Dodatkowo w ramach współpracy z ośrodkiem węgierskim nadzoruje niektóre projekty badawcze na Węgrzech, w Bułgarii i Rumunii.

Nowoczesność leków ma ogromne znaczenie i realnie wpływa na jakość życia i zdrowia pacjentów. Jest jednak obciążona potrzebą ciągłych, systematycznych badań nad nowymi rozwiązaniami terapeutycznymi, które wiążą się z kolei z konkretnymi inwestycjami. Czy to trudne w dzisiejszych czasach?

Inwestycje zdecydowanie są motorem innowacji i są kluczowe dla rozwoju współczesnej medycyny. Jestem dumna z tego, że firma Servier konsekwentnie każdego roku przeznaczają ponad 25% swoich obrotów w badania nad nowymi molekułami. To faktycznie rzadkość w dzisiejszych czasach i muszę powiedzieć, że wyróżnia nas to pozytywnie na tle konkurencji. Inwestycje dotyczą także kolejnych badań nad lekami naszej firmy, nawet wtedy, gdy są już dostępne leki odtwórcze. Robimy tak z prostego powodu – wierzymy, że dzięki temu możemy wpłynąć na postęp wiedzy medycznej. Tylko do tej pory firma Servier zainwestowała w działalność badawczo-rozwojową w Polsce 331 mln zł.

Rozmawia Krystian Lurka

